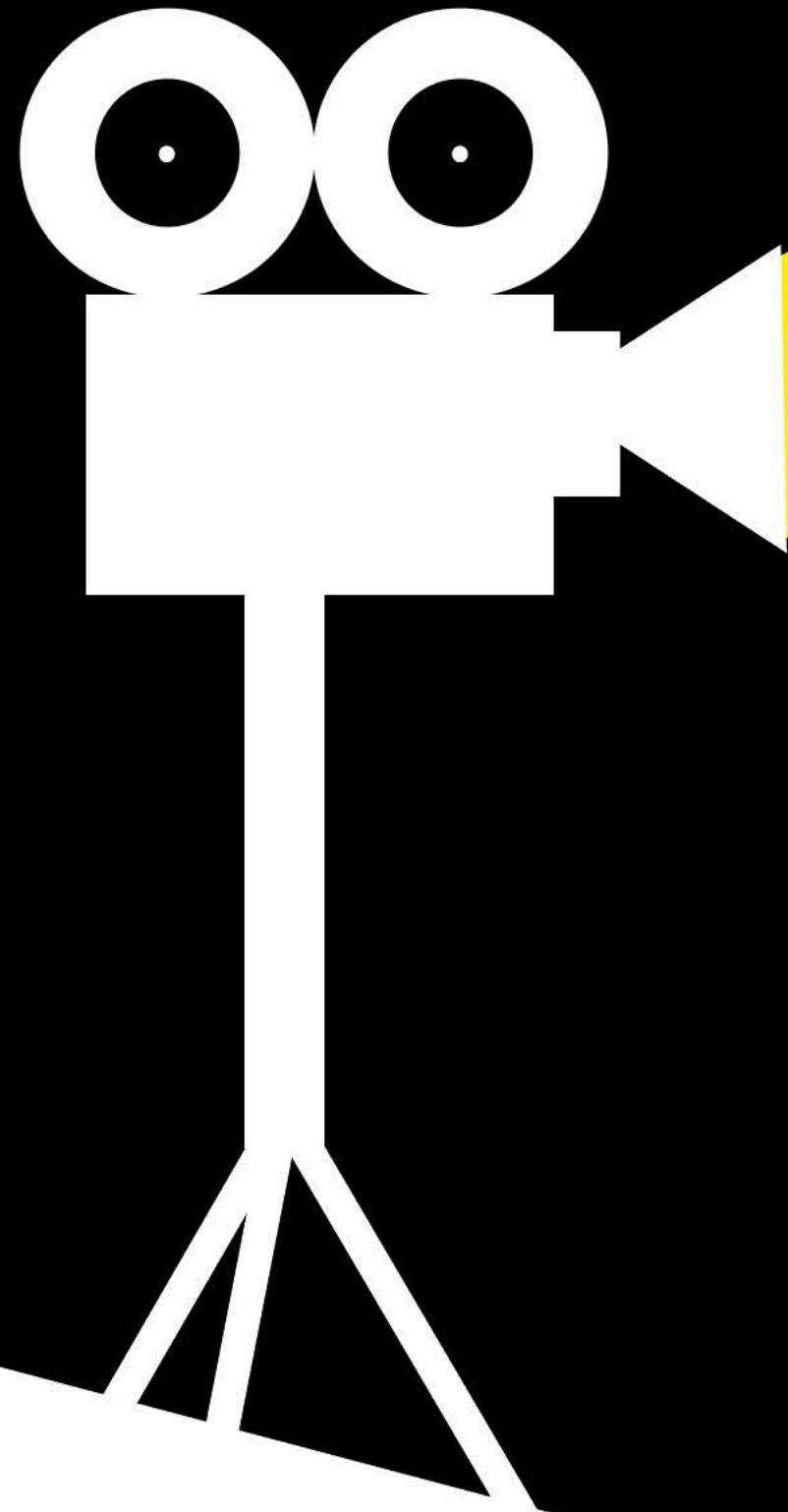




# PORTFOLIO

GRAPHIC DESIGNER

Aymerick Jennat



**. CHARTE GRAPHIQUE**

1. Nino
2. Affiche Lure
3. Gaudi Magazine
4. ED-Banger

**. MOTION DESIGN**

1. Dota 2
2. Fusion
3. Spotify

**. ARTISTIQUE**

1. Collage
2. Illustration

# **CHARTRE GRAPHIQUE**

**Déclinaison  
artistique  
print et objets**



# **Nino**

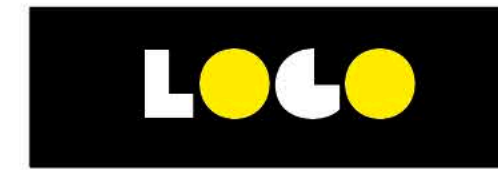
Développement artistique  
pour le restaurant italien Nino

# PROCESSUS CRÉATIF

Je suis parti de l'idée de prendre la pâte comme référent visuel pour mes recherches concernant la réalisation du logo car la pâte est un produit phare du restaurant Nino, et plus généralement de la gastronomie italienne.

J'ai choisi comme élément visuel pour mon logo : la farfalle. La farfalle est une pâte traditionnelle italienne qui signifie en français « Papillon », car sa forme rappelle celle d'un papillon.

Cette forme m'a fait penser au noeud papillon des smokings, dress code par excellence de l'élégance. C'est un symbole qui amène une image de luxe, et de raffinement. Aller au restaurant gastronomique, être bien habillé, donc pourquoi pas y aller vêtu avec un noeud papillon.



Le logo est dessiné au trait, évoquant la forme d'un spaghetti.

La typo Nino a été réalisée à la main, elle est donc unique. Elle est positionnée au milieu du visuel pour apporter de la stabilité au logo.





Visuel vitrine en découpe plastique autocollant.

Le logo est repris dans sa forme épurée (en blanc) sur fond transparent pour être apposée sur la vitrine.

Il permet de voir l'intérieur du restaurant à travers les lignes du logo qui sont fines et harmonieuses.

Les objets utilitaires porteront également le logo Nino.

Par exemple, sur les menus, il sera sérigraphié en couleurs, tandis que nous utiliserons la broderie pour les tabliers et les serviettes.

Les couleurs du logo seront aussi reprises dans l'ensemble de la décoration (vert, noir, blanc).



# **CHARTRE GRAPHIQUE**

Projet  
graphique  
Festival



# **Affiche Lure**

Développement artistique  
pour le festival de Lure

# AFFICHE

Le Festival de Lure est un événement autour du thème du graphisme et de la typographie.

Rencontres, échanges, expositions, c'est le lieu où se rencontrent les professionnels de l'image.

## Sketch



Le visuel est traité en mode traditionnel sous forme de **peinture à l'encre de chine** pour donner de la texture et des contrastes forts à mon image.

Pour donner un côté original et décalé à ce projet, je me suis inspiré du cinéaste David Lynch pour ses ambiances étranges et décalées. Il me semblait important de donner une image artistique à l'ensemble.

La perspective conduit le regard au soleil. Ce dernier représente l'emblème de la ville de Lure. La couleur jaune fluo évoque également le soleil et l'ambiance conviviale



L'affiche est **finalisée sous photoshop** en incluant le visuel d'encre puis en ajoutant les couleurs numériques (jaune fluo et rose) ainsi que le titrage.

**CHARTRE  
GRAPHIQUE**

**Projet de  
Landing page  
print**



# **Gaudi Magazine**

Développement artistique  
pour un Magazine d'architecte



Création d'une landing page, une page internet pour promouvoir le magazine consacré à Antonio Gaudi et la ville de Barcelone.

L'idée du magazine est de proposer un guide touristique, sous forme de carnet de voyage artistique, et dont la particularité est de faire découvrir la ville de Barcelone en prenant comme fil rouge l'oeuvre de l'architecte de génie : Antonio Gaudi.



**ANTONI GAUDI**  
L'ARCHITECTE FASCINANT  
Carnet de voyage artistique

Venez déambuler sur les traces de l'architecte espagnol et découvrez ses oeuvres au gré de jolies promenades artistiques.

Un ouvrage beau comme un livre d'art, instructif et pratique comme un guide de voyage.

Disponible dans vos magasins :

Achetez

Le magazine contient des QR-codes qui permettront aux visiteurs de découvrir en temps réel et sur les lieux architecturaux, le détail des monuments qu'ils visitent.

Ainsi, cet outil papier devient interactif.

## Carnet de voyage artistique ANTONI GAUDI l'architecte fascinant



**La Casa Milà :**  
**1904**

**Originalité :** La façade en pierre ondulée du bâtiment, ses lignes courbes et ses formes organiques sont uniques et rompent avec les styles architecturaux traditionnels.

**Innovation technique :** Gaudi a utilisé de nouvelles techniques et de nouveaux matériaux, tels que le béton armé, pour créer un bâtiment à la fois structurellement solide et visuellement saisissant.

**Le souci du détail :** Gaudi a accordé une attention particulière à chaque aspect du bâtiment, de l'architecture à la décoration en passant par le mobilier et l'éclairage.

**Harmonie avec la nature :** L'architecture de Gaudi est fortement influencée par la nature, ce qui est évident dans la façon dont il a intégré le bâtiment dans son environnement et dans les formes organiques que l'on peut voir dans tout le bâtiment.

**Représentation de l'identité catalane :** L'oeuvre de Gaudi était profondément liée au mouvement nationaliste catalan, et la Casa Milà est considérée comme l'un des bâtiments les plus emblématiques du modernisme catalan.

**Importance culturelle et historique :** La Casa Milà est considérée comme l'un des bâtiments les plus importants du XXe siècle et est un symbole du modernisme à Barcelone, et elle constitue une partie importante du patrimoine culturel et de l'histoire de la ville.

**Dans l'ensemble, la Casa Milà est considérée comme un chef-d'oeuvre de l'architecture moderne et un témoignage de la vision innovante et imaginative de Gaudi.**

**Bloc Note, Carnet de bord**

Carnet de voyage artistique  
Gaudi

# CHARTE GRAPHIQUE

Réalisation  
d'un logo  
évènementiel



# ED Banger

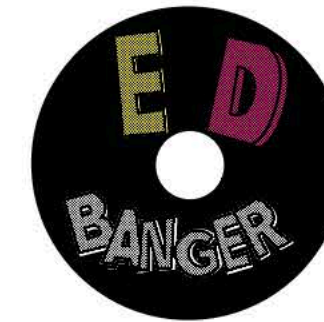
Développement artistique  
pour un Label musical électro



# ANNIVERSAIRE

A l'occasion de son 20ème anniversaire, le Label électro Ed banger regarde tout le chemin artistique parcouru et décide, pour fêter ces 20 ans, de créer un nouveau logo.

Pour ce projet audacieux, je choisis de retourner aux racines du punk et de capturer son esprit explosif.



Mon travail autour de ce logo repose sur l'inspiration graphique du mouvement punk : collage, matières scratchées, typo manuscrites...

Le jeu des couleurs, majoritairement sombres, et les éclaboussures d'encre nous immergent dans l'univers underground des punks, créant une atmosphère visuelle unique et provocante.

En clin d'oeil du label Ed banger, je reprends la forme du rond qui représente à la fois le CD, le disque, en bref, le support matériel de la musique et du DJ.

**MOTION  
DESIGN**

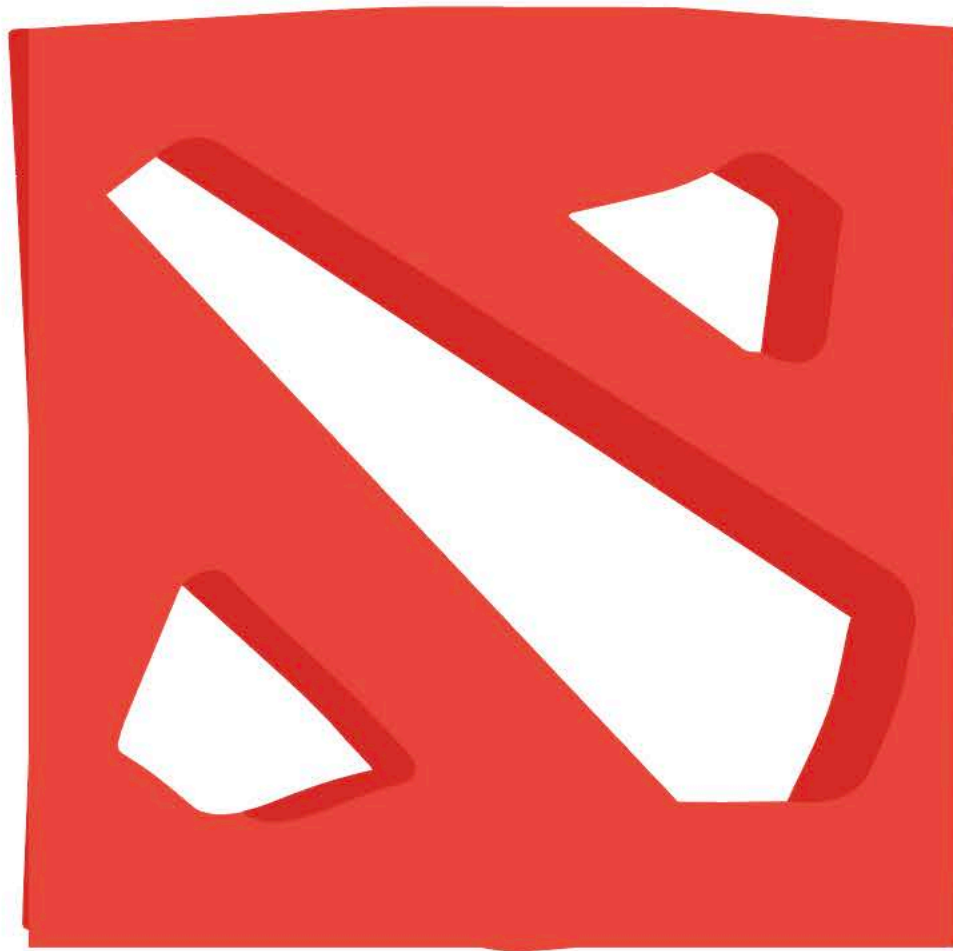
**Animation  
Icône  
Storyboard**



**DOTA 2**

Animation d'icône

# ANIMATION GRAPHIQUE

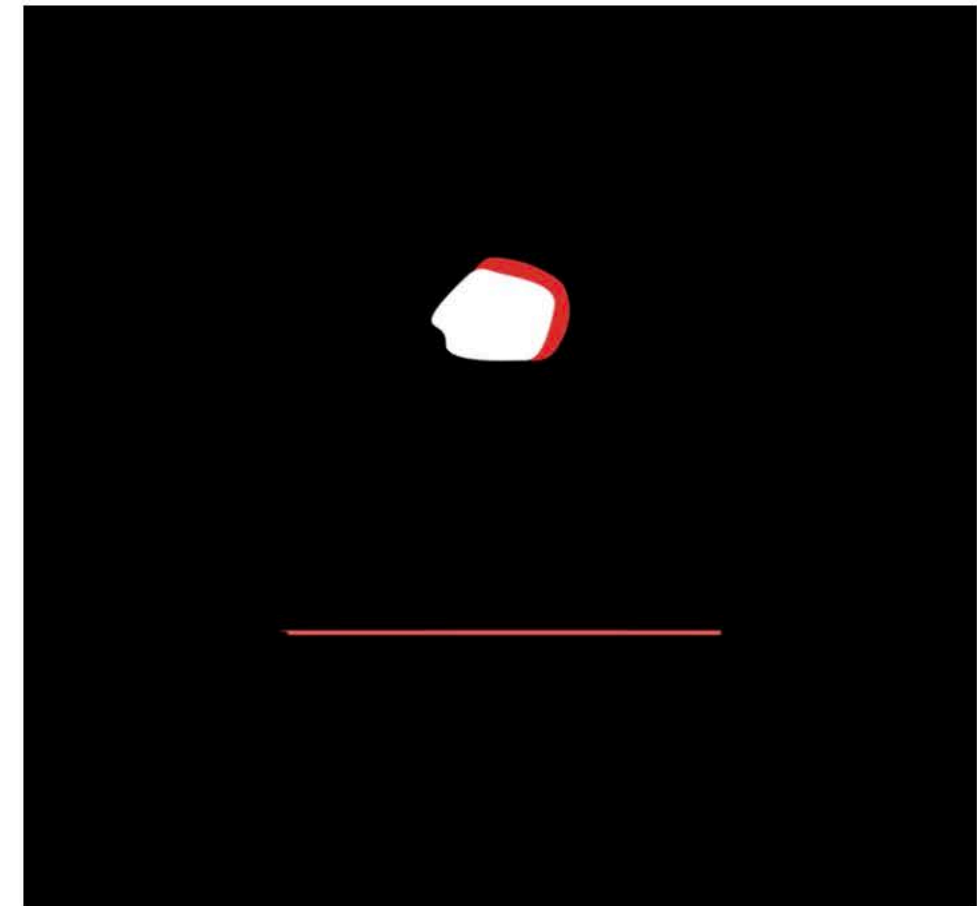


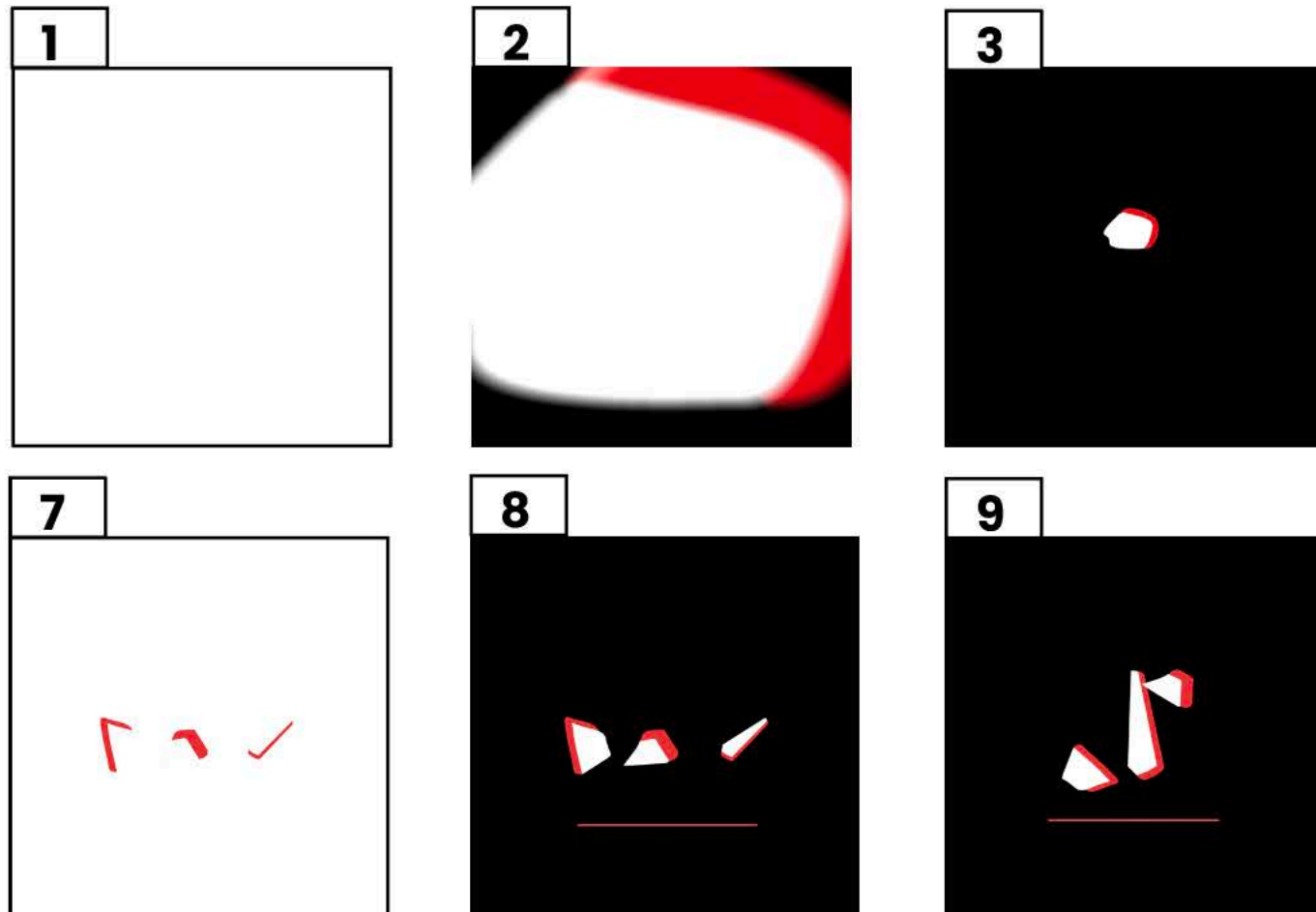
Réalisation d'un exercice d'animation mettant en scène l'apparition d'une icône, j'ai opté pour l'icône du jeu vidéo Dota 2.

Les trois formes animées suggèrent des météorites projetées dans des directions différentes, symbolisant ainsi les trois directions fondamentales du jeu.

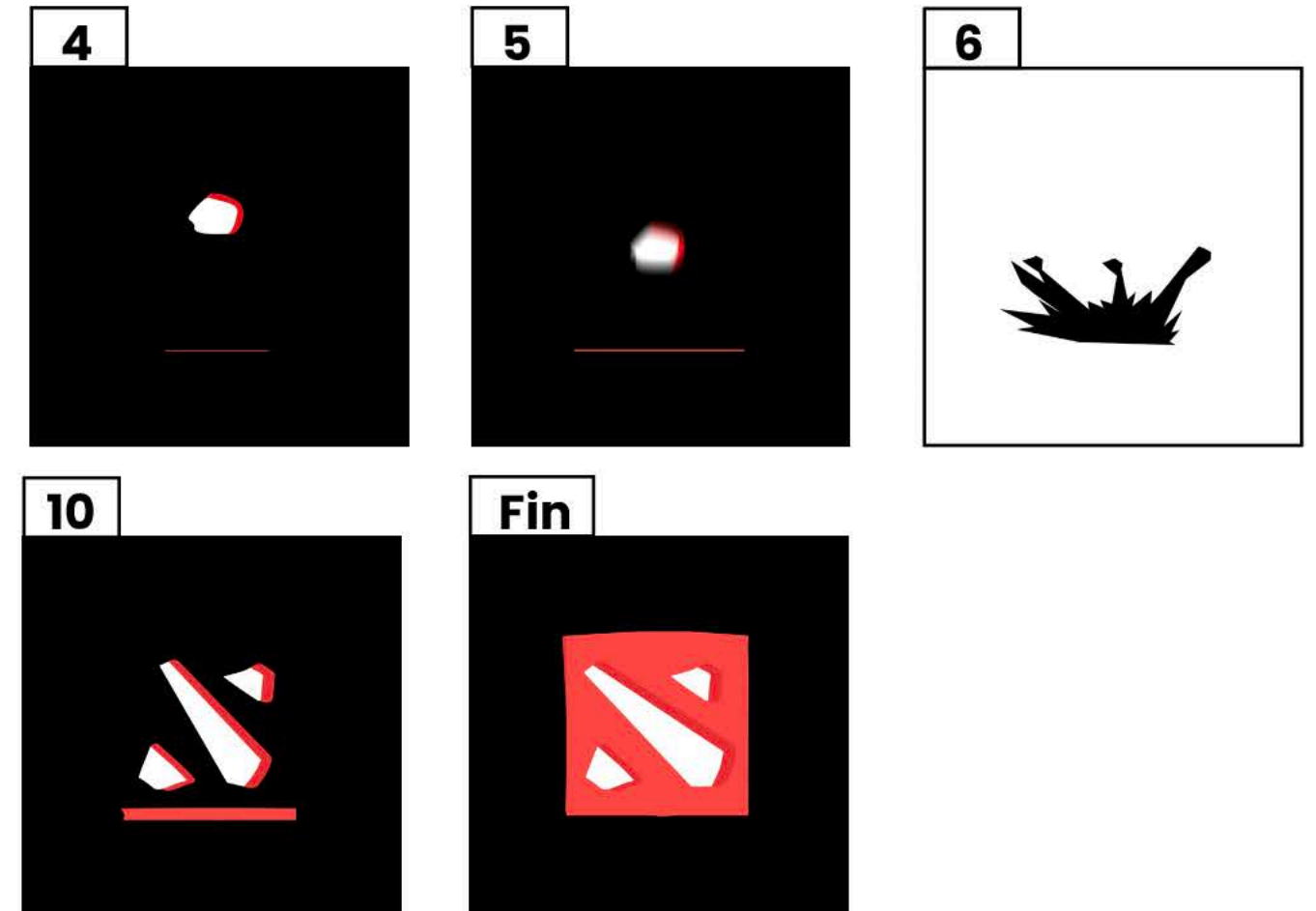
Cette animation graphique, d'une durée de 5 secondes, a été réalisée dans le logiciel after effects et les visuels ont été, au préalable, préparés et dessinés, dans illustrator.

Un travail de sound design vient souligner l'ensemble du projet.





Pour le début de mon animation j'ai construit une météorite massive tout en respectant la direction artiste de l'icône de Dota. Il s'écrase sur le sol avec un impact visuel dont la technique utilisée de l'impact sera un « Impact frame » une technique d'animation japonaise un flash visuel servant à suggérer un choc.



Avec cet impact, surgit les trois formes distinctes de l'icône de Dota 2, chacune des forme symbolise une des trois directions cruciales du jeu vidéo.

**MOTION  
DESIGN**

**Animation  
Publicité  
Storyboard**



**Fusion**

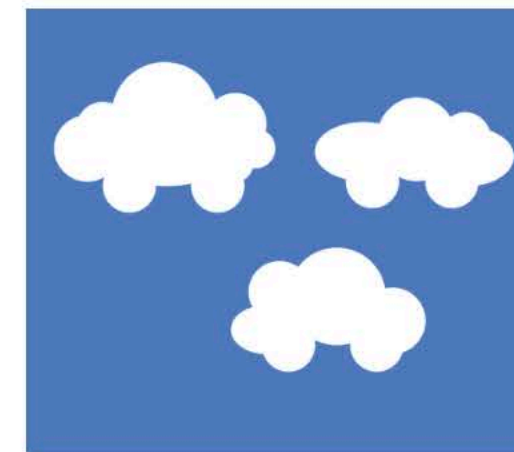
Animation Publicitaire  
imaginaire

# PROCESSUS CRÉATIF



Pour ce projet, il était demandé de réaliser une publicité pour un produit purement imaginaire. Mon choix s'est porté sur le développement d'une voiture volante, une solution innovante pour contourner les embouteillages grâce à une technologie d'anticipation.

# RECHERCHE



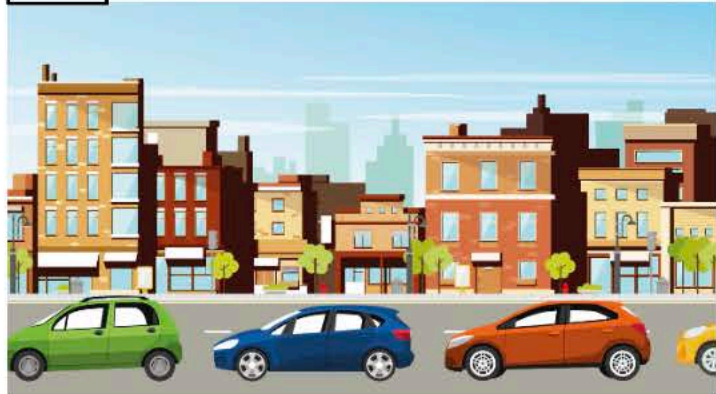
Les visuels, ont été élaborés dans une esthétique vectorielle, en plein accord avec la tendance du flat design.

Ils sont ensuite préparés et animés pour l'animation dans After effects.



# STORY BOARD

1



2



3



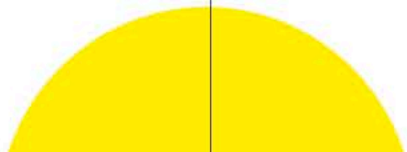
4



5



Fin



**MOTION  
DESIGN**

**Animation  
Publicité  
Storyboard**



**Spotify**

Animation graphique Logo

# JEU GRAPHIQUE

Le projet ici, est une animation de logo dans un format court (5 sec.)

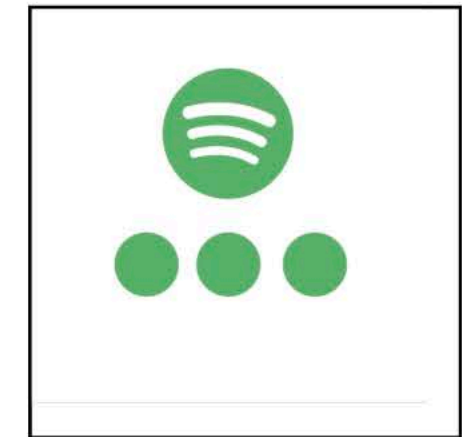
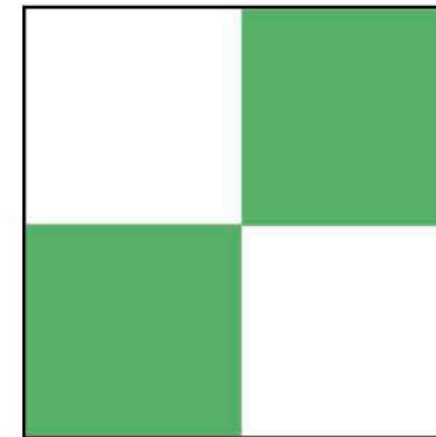
J'ai choisi le logo Spotify car il me permet de jouer sur des formes graphiques simples et colorées.

Le but de cette animation est qu'elle soit impactante, facile à comprendre et maline dans ses jeux de déplacements.

Le montage tient compte du sound design qui permet de rythmer l'image et le son de façon adéquate.



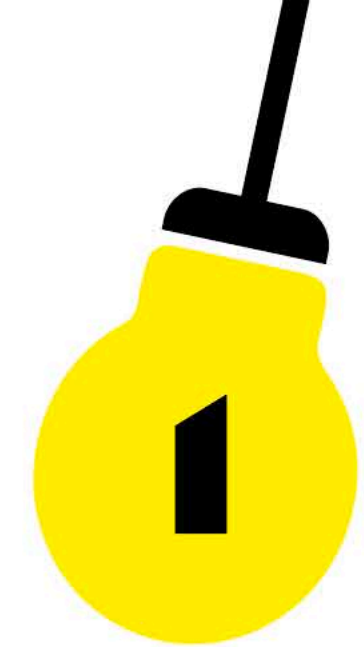
# STORY BOARD



L'animation a pour but de constituer le logo final, avec ses différents éléments graphiques, pour terminer avec le logo final accompagné de sa base line.

**ARTISTIQUE**

**Travail  
Personnel**



# Collage

Exercice montage Photoshop

# COLLAGE CRÉATIF

Ceci est un éventail d'affiches présentant un travail de collage numérique.

La réalisation de ces visuels a été faite grâce au logiciels photoshop : détourage, colorimétrie et assemblage.



**ARTISTIQUE**

**Travail  
Personnel**



**Illustration**

Dessins d'observation autour des thèmes que sont le corps humain et le paysage.

Techniques : crayon à papier et crayons de couleurs.

Paysage de norvège, mannequin articulé en bois et personnage.

